

# 2017年(18期) 株式会社オークマ工塗 経営計画マップ



**1.売上げ目標の達成**  
ゴール：〇〇〇万円

**2.経常利益の達成**  
ゴール 経常利益 〇〇〇万円

**3.人材育成と組織の活性化**  
ゴール  
リーダーシップを発揮し原則を理解する。  
OISO会議 月1回(各担当者)  
マーケティング勉強会 月1回(幹部)  
OJT塗装技術の伝承

**4.社員報酬UP**  
ゴール 決算賞与 昨年同等

**5.開発力UP**  
ゴール 塗装製品の新しい商品製造販売  
○新設備による開発  
○塗装ワークショップの開発

**経営理念**  
1.私たちは、個人の幸せを追求する為に、主体的に行動し優れた人格の形成と能力を高めます。  
1.私たちは、会社満足を目指す為に、相互理解を深め相乗効果を発揮し、目的達成に邁進します。  
1.私たちは、地域の模範となる為に、コミュニケーションを深め、笑顔と信頼のある会社を創ります。  
1.私たちは、顧客満足を目指す為に、真心を持ってお客様に接し、WINWINの関係を築きます。

**2017年度 (株)オークマ工塗 経営方針**  
塗装の幅広い知識があります(他社を圧倒する業界有数の知識です。)  
(他社を圧倒するホームページやショールームを通じて伝えます。)  
塗装の品質管理がずば抜けています。  
(なぜゴミが出るのかについて、日本一研究しています。下処理、ロボットの導入、窯の温度管理など他社では真似できない管理をしています。)  
他社では、できない塗装ができます。(パイプ内面、PPPE、ゴム、3Dプリンターなど)  
**営業方針**：営業部では、理想とするお客様の獲得に向けた活動を広げます。ホームページの充実。ショールームの充実。展示会への出展。確実なフォロー活動による理想新規顧客の獲得。  
**製造方針**：製造部では、自社の強みの部分をさらに伸ばしていきます。他社では真似できない塗装のサンプルの作成。釜の温度管理やロボットなどの優れた内容のわかる資料、写真、動画の作成。3S活動をさらに発展させていきます。若手を主人公にした工場の演出や新しい社内コミュニケーションを導入し、わくわくする会社を創ります。さらに、引き続きブログは充実させて 全社体制で、会社のショールーム化・ワークショップ化を図り、塗装の面白さカッコよさを広く伝えます。



**挨拶三原則**：元気 笑顔 丁寧  
元気に！大きな声で！  
笑顔で！歯を見せて！  
丁寧に！ゆっくりと！  
**クレーム行動指針**：  
1.最優先事項  
2.まずは現場に行って確認する。

**品質方針**：  
1.理念の追求のための努力を惜しみません。  
2.お客様に信頼され満足される為に、PDCAを徹底し 有効で継続的な改善を行い顧客満足度向上。  
3.チーム目標を立てやるべき事を徹底し、自己の成長とチーム目標を必ず達成する事。  
4.方針は掲示・告示をし、会社全体で常に理解し意識をする事。  
5.会議・マネレビを通して常に目標に対して適切を確認する事



**2017年スローガン**  
当たり前のように  
「**チェンジ&チャレンジ**」  
をやり続ける

**石切生産 チーム 菱田**  
リーダー宣言 お客様の求める高品質塗装を目指します。  
・売上目標：1日平均 ¥〇〇〇 月産 ¥〇〇〇  
・視野を広げる(工場の活性化)・高品質塗装の製品化  
・品質目標の達成  
ゴミ・ホコリ・汚れ無くピカピカの状態 快適な設備環境の維持 設備機器の故障ゼロ 温度管理



**3S チーム 玉置**  
リーダー宣言  
3S活動を発展させ、工場全体の環境改善を実現します！  
・一年後布市工場スタッフ全員が生地(〇〇〇)の名前、保管場所を100%覚えている状態  
・工場全体の見栄えが綺麗な塗装会社を目標に100%整理整頓出来ている状態  
・社内の雰囲気良く新人、ベテランスタッフ関係なく誰とでも仲良く話せる状態



**布市生産 チーム 樋口**  
リーダー宣言  
品質安定重視で効率UPを目指します。  
・売上目標：日産〇〇〇円  
・クレーム件数 年間2件  
・出荷、生地並べ間違いの年間0件  
・マスクing違い、マスクing忘れ年間0件  
・リフト免許取得・危険物乙4類取得



**営業チーム 寺倉**  
リーダー宣言 顧客、見込客との関係を深め仕事の幅を増やし、5年後ビジョンに近づく。  
・売上目標 〇〇〇億円 既存売上げ 〇〇〇  
新規売上げ 〇〇〇万円  
・新規獲得目標:36件/年 3件/月・既存顧客へ月1回ダイレクトメール・見込み客への訪問 アンケート 月/最低1件・HP:納品事例ブログ月2回更新  
・Facebookファンページ「イイネ！」1000件(現在より約50%アップ!) ・オークマyoutubeチャンネルの完成 youtube動画視聴回数合計5000回! ・Twitterを開設